



Praxismanagement | KFO
Praxismarketing/-Knigge
Qualitätsmanagement
Abrechnung
Workshops

Ihre Praxis jederzeit vollständig im Griff

HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN • Jeder Kieferorthopäde und jeder Zahnarzt weiß, wie wichtig ein gutes Team, eine korrekte Abrechnung, ein funktionierendes Management und gezieltes Marketing sind. Doch der Praxis-Alltag verlangt viel Aufmerksamkeit, sodass kaum Zeit für nachhaltige Verbesserungen bleibt. Wir unterstützen Sie bei der Erreichung Ihrer Unternehmensziele und optimieren Ihre Praxis nachhaltig mit individuellen Lösungen.

Praxismanagement auf höchstem Niveau

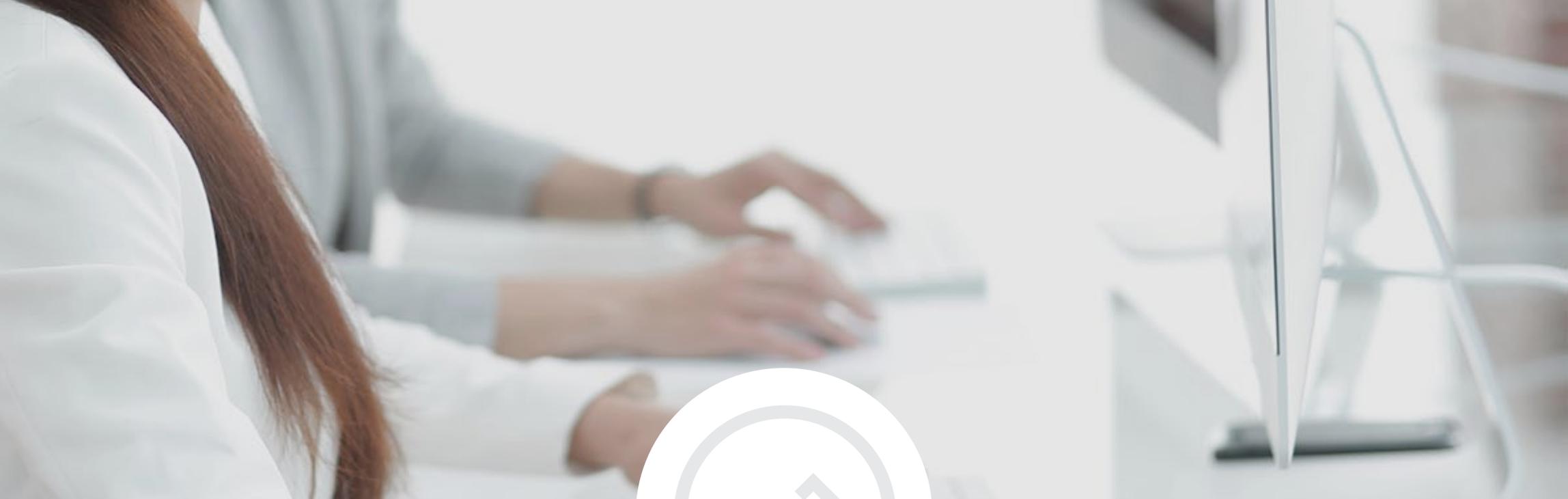
Mit unserer Begeisterung für Praxismanagement, Kieferorthopädie und Zahnmedizin, verbunden mit umfassendem Know-how aus über 25 Jahren Erfahrung, steigern wir Ihren Praxiserfolg und verschaffen Ihnen mehr Freiraum für sich.

Wir optimieren Ihre Praxisprozesse und sorgen zusätzlich für einen reibungslosen Ablauf Ihres Praxis-Alltags. Dabei behalten wir die Weiterentwicklung Ihres Teams und eine funktionierende Kommunikation ständig im Auge. Die Basis für unsere Arbeit ist eine leistungs- und ergebnisorientierte Vorgehensweise, die wir auf Ihre individuellen Bedürfnisse einstellen.

„Die richtige Strategie um Ihre Ziele zu erreichen ist bei der Praxisplanung und dem Praxismanagement das A und O – gerne unterstütze ich Sie bei der Optimierung Ihrer Praxis.“

Annette Trunk





Unsere Leistungen für Ihren Erfolg

Wenn es darum geht Ihre Praxis durch verbesserte Unternehmensabläufe erfolgreicher zu machen, zählt vor allem eins: Know-how. Mit unserer Erfahrung und unseren Leistungen bieten wir Ihnen einen Full-Service, damit Sie Ihre gewünschten Ziele schnell erreichen.

Praxismanagement Mit Erfahrung und Fachkompetenz unterstützen wir Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele und optimieren die Abläufe in Ihrer Praxis. Setzen Sie auf unsere Best-Practices und machen Sie sich mit einer effizienten Praxisorganisation fit für die Zukunft.

Qualitätsmanagement Wir sorgen für die Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen und helfen Ihnen einen Mehrwert aus dem Qualitätsmanagement zu generieren. Hierfür bündeln und systematisieren wir alle fachlichen und organisatorischen Aktivitäten, die zu einer guten Versorgung beitragen und eröffnen Ihnen neue Möglichkeiten.

Abrechnung BEMA, GOZ, BEL, BEB – Jeder möchte eine korrekte Kalkulation, Planung und Abrechnung seiner erbrachten Leistungen. Wir prüfen Abrechnung sowie Dokumentation und erstellen individuelle Leistungskomplexe für alle Ihre Bereiche.

Praxismarketing /-Knigge Mit dem richtigen Marketing-Mix und individuellen Strategien rücken wir Ihre Praxis ins rechte Licht. Praxis-Knigge, Kommunikation, Service und Teamarbeit sind uns hierbei ebenso wichtig wie der Umgang untereinander und mit dem Patienten.

Workshops Direkt bei Ihnen vor Ort – Mit unseren Workshops haben Sie und Ihre Angestellten die Möglichkeit sich ohne hohe Übernachtungs- und Fahrtkosten, Organisationstress oder lange Reisezeiten fortzubilden. Unsere Workshops basieren auf unserer jahrelangen Erfahrung und vermitteln den Inhalt leicht und verständlich.



Workshops – direkt bei Ihnen vor Ort

In unseren Workshops erlernen Sie oder Ihre Mitarbeiter den optimalen Umgang mit den verschiedenen Werkzeugen des Praxismanagements. Darüber hinaus helfen wir Ihnen diese Werkzeuge an den richtigen Stellen anzusetzen.

Wie läuft ein Workshop ab? Nach Terminvereinbarung findet am Tag des Workshops ab 09.00 Uhr die Vorbereitung des Raumes (Technik, etc.) sowie ab 09.45 Uhr die Registrierung der Teilnehmer statt. Die Workshops gehen jeweils von 10.00 bis 17.00 Uhr und werden mit der Übergabe der Zertifikate abgeschlossen. Zu den Workshops erhalten Sie ein Skript für Ihre Unterlagen.

Workshop 1 • GOZ-Abrechnung in der KFO-Praxis Dieser Workshop sorgt für Transparenz und für eine korrekte Abrechnung aller erbrachten Leistungen. Von Heil- und Kostenplänen, über Materialabrechnung und Dokumentation bis hin zum Abrechnungsmanagement – dieser Kurs verschafft Durchblick.

Workshop 2 • BEMA-Abrechnung in der KFO-Praxis Mit den richtigen Einblicken in die BEMA-Positionen sorgt dieses Seminar für den notwendigen Überblick in Sachen Abrechnungsmanagement, Dokumentation, Heil- und Kostenpläne sowie Materialabrechnung.

Workshop 3 • Praxismarketing – Eine Marke erschaffen Begeisterte Patienten, ein Wir-Gefühl und ein guter Ruf sind die positiven Auswirkungen von gelungenem Praxismarketing. Dieser Workshop geht über „bunte Flyer“ hinaus. Inhalte sind u. a. Praxis-Knigge, Kommunikation, Service, Teamarbeit und QM im Marketing. Mit diesem Kurs verschaffen Sie sich Vorsprung.

Workshop 4 • Neu in der Kieferorthopädie und an der Rezeption Ist man neu in der kieferorthopädischen Branche, ist es oft schwer sich einen Überblick zu verschaffen. Wir bringen Ihnen die Aufgaben und Zusammenhänge näher und ermöglichen einen erfolgreichen Start in die Welt der Zähne.

Praxismanagement TRUNK
Rosengarten 36
97253 Gaukönigshofen
09337 / 99 68 73

info@pm-trunk.de
www.pm-trunk.de

